



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Strategia wdrażania dostępności w oparciu o Model Dostępnej Kultury Centrum Kultury „Browar B.” we Włocławku

Stan obecny

Rodzaj instytucji kultury, zespół i podejmowane działania Nazwa, rodzaj instytucji kultury i założenia programowe.

Centrum Kultury „Browar B.” powstało 1 września 2013 r. w wyniku połączenia dwóch samorządowych instytucji kultury. Zgodnie z duchem ustawy o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej nowa instytucja stała się spadkobierczynią dorobku obu połączonych firm, z których jedna prowadziła swoją działalność od 48 lat. Do ważnych zadań CK „Browar B.” należy m. in.:

- prowadzenie wielokierunkowej działalności upowszechniania i promocji kultury i sztuki, edukacji kulturalnej szczególnie dzieci i młodzieży, pozyskiwanie i przygotowanie społeczności lokalnej do aktywnego uczestnictwa w kulturze oraz współtworzenia jej wartości;
- podejmowanie działań na rzecz prezentacji dorobku i tradycji kulturalnych Włocławka i Kujaw;
- organizowanie różnorodnych imprez artystycznych upowszechniających poszczególne dziedziny sztuki (przeglądy, festiwale, konkursy, koncerty).

Jesteśmy organizatorami kilkunastu imprez prezentujących dorobek amatorskiego ruchu artystycznego. Spotykają się na nich twórcy i zespoły, dla których jest to ważne miejsce prezentacji dorobku artystycznego. Dla wielu takie imprezy są najważniejszym twórczym doświadczeniem, możliwością promocji i okazją do wymiany doświadczeń. Przedsięwzięcia te są ważną formą edukacji kulturalnej, a Włocławek staje się miastem kojarzonym z dużymi projektami kulturalnymi. W swojej działalności kładziemy nacisk na profesjonalne wsparcie twórców amatorskiego ruchu artystycznego. Jesteśmy też gospodarzami i producentami imprez o zasięgu międzynarodowym, ogólnopolskim i regionalnym, mamy w tym zakresie wiedzę i ogromne doświadczenie.

Zespół, kompetencje pracowników i pracownic.

W Centrum Kultury „Browar B.” pracuje obecnie 70 osób na umowę o pracę, 43 osoby na umowę - zlecenie. Współpracujemy również z wieloma praktykantami oraz wolontariuszami. Centrum prowadzi szeroką działalność kulturalną: ok. 40 sekcji edukacyjno-artystycznych, zespoły taneczne, muzyczne, plastyczne, wystawy, wydarzenia estradowe i plenerowe, co wskazuje, że kompetencje całego zespołu są bardzo różnorodne ale równocześnie muszą być wysokie. Opis kompetencji całego zespołu w zakresie dostępności został zawarty w Autodiagnozie Instytucji.

Zespół pracowników Centrum Kultury „Browar B.” systematycznie uczestniczy w szkoleniach z zakresu dostępności oraz komunikacji i obsługi odbiorców z różnymi potrzebami. Wśród pracowników mamy osoby, które uczęszczały na kursy polskiego języka migowego (A1, A2). Staramy się zachęcać pracowników do korzystania z form szkoleniowych płatnych i nieodpłatnych w tym zakresie (np. platforma navoica.pl). Najważniejszym zadaniem jest zwrócenie uwagi animatorów kultury na osoby o specjalnych potrzebach, włączanie ich w życie kulturalne miasta oraz integracja społeczna. W 2 ostatnich latach pracownicy, w tym



koordynator ds. dostępności, uczestniczyło w szeregu szkoleń i webinarach związanych z tematyką projektowania uniwersalnego i inkluzyjnego języka oraz dostępności w instytucjach kultury. Uczestniczyło również w szkoleniach dotyczących realizacji kryteriów horyzontalnych w projektach finansowanych z Unii Europejskiej 2021-2027 (zasada równości szans, niedyskryminacji, dostępności)

Pracownicy brali udział w szkoleniach w ramach projektu PUK - projekt szkoleniowy. Wnioskodawca stara się, aby pracownicy mieli możliwości na podnoszenie swoich kompetencji i umiejętności, nie tylko w zakresie dostępności, ale wszelkich, które wpływają korzystnie na rozwój instytucji. W 2024 r. m.in. sfinansowano szkolenia dla 11 osób w ramach Krajowego Funduszu Szkoleniowego oraz szereg szkoleń branżowych dla pracowników (np. oświetleniowców, dźwiękowców, animatorów itd.).

Działania będące w stałej ofercie instytucji oraz działania nietypowe, podjęte na przykład w ostatnim roku działalności.

Większość działań Centrum Kultury „Browar B.” opiera się na edukacji kulturalnej, adresowanej do różnych grup wiekowych – od dzieci po seniorów. Obok imprez dla twórców amatorskiego ruchu artystycznego realizowane są lekcje koncertowe z zakresu edukacji muzycznej oraz różnorodne warsztaty: wokalne, muzyczne, recytatorskie i plastyczne. W ramach edukacji artystycznej prowadzone są zajęcia z nauki gry na instrumentach perkusyjnych i gitarze, a także z tkactwa, malarstwa, rysunku architektonicznego, rzeźby, technik eksperymentalnych i recyklingu. Szczególną wagę instytucja przywiązuje do upowszechniania kultury ludowej regionu – organizuje widowiska obrzędowe, koncerty zespołów folklorystycznych i teatrów obrzędowych.

Stala oferta

Na stałą ofertę składają się przede wszystkim zajęcia artystyczne i warsztaty w licznych sekcjach, m.in. wokalnych, tanecznych, plastycznych, rękodzielniczych czy fotograficznych. Istotnym obszarem jest także działalność wystawiennicza:

- wystawy stałe, jak *Włocławska Kolekcja Miar i Wag*, a od września 2025 r. także SOWA – Strefa Odkrywania, Wyobraźni i Aktywności we współpracy z Ministerstwem Nauki i Szkolnictwa Wyższego oraz Centrum Nauki Kopernik,
- wystawy czasowe prezentowane w galeriach: Antresola, Suszarnia, Fermentownia, Beczkownia i Migawka.

Stałym elementem działalności są również programy dla dzieci i młodzieży w okresie wolnym od nauki, czyli Letnie Akcje na Wakacje i Ferie-BroFerie. Ponadto instytucja organizuje liczne imprezy cykliczne oraz przeglądy artystyczne, m.in. *Oblicza Młodej Sztuki*, Ogólnopolski Festiwal Zespołów Folklorystycznych *O Kujawski Wianek*, Finał Turnieju Poezji Śpiewanej, Międzynarodowe Zawody Taneczne *United Session*, *Palma Festiwal*, Prezentacje Artystyczne Osób Niepełnosprawnych *Mój świat – moje życie*, Ogólnopolskie Konfrontacje Tańca Współczesnego *CODA*, Turniej Tańca Nowoczesnego *FLEX*, Senioralia oraz Włocławski Festiwal Fajansu. A także imprezy plenerowe jak Dni Włocławka czy Noc Świętojańska.

Działania nietypowe

W minionym roku CK „Browar B.” zrealizowało również działania wykraczające poza stałą ofertę. Były to m.in. warsztaty artystyczne dla osób z niepełnosprawnościami i ich opiekunów, debaty oksfordzkie, a także Weekendowa Akademia Sztuki, czyli roczny kurs plastyczny dla dorosłych. Szczególne znaczenie miały uroczystości związane z 10-leciem działalności



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



instytucji, w ramach których odbył się m.in. plener malarski i liczne wydarzenia jubileuszowe. W ofercie pojawiły się także inicjatywy odpowiadające na współczesne trendy, takie jak Dzień K-Pop, a także wydarzenia o charakterze ogólnopolskim, np. eliminacje do Pol'and'Rock Festival.

Współpraca ze środowiskami, organizacjami i podmiotami lokalnymi, nie tylko związanymi z osobami z niepełnosprawnością i osobami starszymi.

Centrum Kultury „Browar B.” współpracuje z wieloma podmiotami, starając się rozwijać zainteresowania i pasje ich uczestników, prowadząc szeroko rozumianą edukację artystyczną i kulturalną dla mieszkańców miasta. Cyklicznie zapraszamy przedstawicieli Polskiego Związku Niewidomych, Stowarzyszenia Niepełnosprawnych EUROINTEGRACJA”, Stowarzyszenia „Starówka”, Stowarzyszenia Pomocy Dzieciom i Dorosłym z Niepełnosprawnością Intelktualną OLIGO, Zespołu Szkół Specjalnych nr 3 we Włocławku i zwracamy się o pomoc w określeniu dostępności pomieszczeń i oferty edukacyjno-kulturalnej dla osób z niepełnosprawnościami oraz starszych. Dzięki ich cennym uwagom możemy wprowadzać zmiany, które przyczynią się do udostępnienia oferty kulturalnej jak najszerszemu gronu odbiorców naszego miasta. Podczas organizacji wydarzeń, w których realizatorami działań są osoby ze specjalnymi potrzebami (np. "Mój świat- moje życie", Senioralia, Artystyczny Ruch Seniorów, wystawy prac osób z niepełnosprawnościami i inne) pracownicy stanowią wsparcie asystenckie osób niepełnosprawnych i bacznie obserwują możliwości poprawy dostępności dla osób potrzebujących dodatkowej pomocy. W ciągu roku odbywa się szereg spotkań, bardziej lub mniej formalnych, z przedstawicielami środowisk osób z niepełnosprawnościami i ich opiekunami oraz osobami starszymi, podczas których wymieniamy się propozycjami zmian, które powinny zostać wprowadzone w Centrum Kultury. Uwagi te staramy się stopniowo uwzględniać w realizowanych działaniach, projektach i wydarzeniach organizowanych przez naszą placówkę. Pisząc wnioski o dofinansowanie projektów zarówno na działania edukacyjno-kulturalne jak i inwestycyjne każdorazowo prosimy o opinię na temat pomysłów realizowanych we wnioskach osobę ze środowiska niepełnosprawnych lub seniorów . Wypracowaliśmy "gorące linie", dzięki którym mamy możliwość skonfrontowania pomysłów projektowych podczas bezpośredniej rozmowy z reprezentantem np. Fundacji Caietanus czy Medycznego Uniwersytetu Trzeciego Wieku. Jest to niezmiernie pomocne zarówno przy tworzeniu wniosków o dofinansowanie jak i realizację działań projektowych. Zapraszamy np. Fundację Szansa – Jesteśmy Razem (Fundacja Szansa dla Niewidomych) czy Wojewódzki Ośrodek Animacji Kultury do przeprowadzenia szkoleń pracowników w zakresie zwiększenia dostępności czy uwrażliwienia na potrzeby osób z niepełno-sprawnościami.

Sposoby badania potrzeb publiczności o szczególnych potrzebach

Centrum Kultury „Browar B.” audytowano pod kontem dostępności przy odbiorze budynków nowej siedziby (ostatni audyt niecałe 2 lata temu). Przy okazji współpracy z firmami zajmującymi się wprowadzaniem dostępności w trakcie realizacji projektów w tym zakresie prosimy o przeprowadzenie audytów w tym zakresie przedstawicieli firm oraz osoby z nimi współpracujące. Prosimy również o przedstawienie rozwiązań technicznych różnego rodzaju problemów w zakresie dostępności, które w trakcie audytów zostały zauważone. Ostatnia weryfikacja miała miejsce w sierpniu ubiegłego roku.



Również podczas realizacji działań z osobami o specjalnych potrzebach (realizacja wydarzeń, projektów, spotkań itp.) asystenci albo osoby asystujące przy prowadzeniu zajęć proszone są o wypełnianie ankiet dotyczących problemów i niedogodności w dostępie do oferty kulturalnej. Inicjatywa taka była wykorzystana podczas realizacji wspomnianego już projektu „Każdy inny – wszyscy równi”. Celem realizacji projektu była również weryfikację dostępności oferty kulturowej w naszej placówce. W tym celu zaproponowaliśmy comiesięczne wyjścia na wernisaż lub inną imprezę kulturalną organizowaną przez Centrum Kultury „Browar B.” Podczas trwania spotkania uczestnicy zostali poproszeni o wydanie opinii na temat dostępności wydarzenia. W naszym przypadku lepsze efekty dawała bezpośrednia rozmowa z uczestnikami, opiekunami czy seniorami niż wypełnienie przygotowanych ankiet. Asystenci oraz edukatorzy prowadzili rozmowy z uczestnikami w celu zebrania informacji zwrotnej dotyczącej dostępności działań.

Obecnie przy tworzeniu autodiagnozy i strategii zostały przygotowane 3 ankiety, które zamierzamy wykorzystywać przy ewaluacji różnorodnych wydarzeń organizowanych przez instytucję IV kwartału tego roku.

Na etapie weryfikacji zapisów autodiagnozy i strategii dostępności we wrześniu 2025 r. odbyły się trzy spotkania z przedstawicielami grup docelowych, osób potrzebujących wsparcia w obszarach widzenia, słyszenia, poruszania się, rozumienia i czucia. Podczas prowadzonych rozmów oraz zebranych ankiet oceniający wyrazili poparcie dla planowanych do wprowadzenia zmian we wszystkich rodzajach dostępności. Jednak zwrócono uwagę na weryfikację oraz korektę priorytetów wprowadzania działań w naszej instytucji. Ich uwagi zostały uwzględnione w przygotowywanych dokumentach.

Opis głównych barier dostępności dla osób z niepełnosprawnościami i osób starszych w zakresie realizacji działań kulturalnych.

1. Bariery w obszarze poruszania się i czucia:

- część Klubów pozostaje niedostępna architektonicznie – brak windy lub platform (m.in.: siedziba główna, sala widowiskowa, SOWA, ICF) przystosowanej toalety (Klub Łęg, Zazamcze), wysokie progi (Klub Łęg, Stara Remiza), przestrzeń rekreacyjna (Klub Łęg), wejście do budynku, drzwi antypaniczne (Klub Zazamcze)
- niedostosowana szatnia w budynku głównym

2. Bariery w obszarze widzenia, słyszenia i rozumienia

- bariery w dostarczaniu treści w formach dostępnych. Instytucja nie wypracowała jeszcze standardów publikowania informacji w języku prostym (ETR), co znacząco utrudnia dostęp do informacji osobom z trudnościami w rozumieniu np. osobom z niepełnosprawnością intelektualną, w kryzysie psychicznym, czy osobom starszym.
- na stronie internetowej i w mediach społecznościowych materiały wizualne nie posiadają tekstów alternatywnych, brak tłumaczenia na PJM, audiodeskrypcji.
- strona internetowa instytucji nie spełnia wymagań standardu WCAG 2.2, brak aplikacji mobilnej
- brak widocznych kontrastów we wszystkich Klubach instytucji, brak ścieżek naprowadzających i punktów uwagi



- brak pętli indukcyjnych w Klubach
- brak miejsc wyciszenia i komfortek Klubach i siedzibie głównej
- w budynkach zastosowano niewiele systemów informacji wizualnej, dotykowej i dźwiękowej (mało oznaczeń w alfabecie Braille'a, brak tyflomap, brak komunikatów głosowych).
- ograniczona dostępność tłumacza migowego - tłumacz PJM jest dostępny, ale wyłącznie po wcześniejszym zgłoszeniu, co może stanowić barierę dla osób potrzebujących natychmiastowego wsparcia;
- brak znaczników dźwiękowych totupoint, beacon
- brak tyflografik na wszystkich poziomach oraz eksponatów dotykowych

Opis najważniejszych potrzeb w zakresie tworzenia oferty instytucji kultury dla osób z niepełnosprawnościami i osób starszych

Najważniejsze potrzeby instytucji kultury w pracy z osobami z niepełnosprawnościami i seniorami to: strategiczne podejście do dostępności, rozwój kompetencji pracowników, zapewnienie narzędzi technologicznych, dostosowanie przestrzeni oraz wprowadzenie mechanizmów ewaluacji. Realizacja tych działań pozwoli na budowanie oferty kulturalnej, która będzie nie tylko formalnie dostępna, ale rzeczywiście przyjazna, inkluzyjna i odpowiadająca na realne potrzeby odbiorców.

Dotychczas prowadzone działania przybliżają nas do zapewnienia dostępności w Centrum Kultury "Browar B.", jednak mamy świadomość, że brak im kompleksowości, systematyczności we wdrażaniu oraz projektowaniu oferty kulturalnej.

Dlatego konieczne jest przeprowadzenie zewnętrznego audytu dostępności, który pozwoli całościowo zdiagnozować bariery i wskazać priorytety

Pracownicy instytucji kultury są kluczowym ogniwem w zapewnianiu dostępności. Potrzebne są:

- szkolenia i kursy z zakresu tworzenia treści alternatywnych (napisy, audiodeskrypcja, tłumaczenia PJM),
- nauka posługiwania się językiem łatwym do czytania i zrozumienia (ETR), przydatnym osobom potrzebującym dostępności w obszarze rozumienia, czucia, słyszenia
- kształcenie w zakresie standardów obsługi osób ze szczególnymi potrzebami.

Aby oferta mogła być dostępna, instytucja musi dysponować odpowiednim zapleczem technicznym, takim jak:

- oprogramowanie do tworzenia napisów i napisów na żywo dla treści wideo publikowanych w internecie (obszar rozumienia i słyszenia)
- drukarka brajlowska i drukarki 3D umożliwiające przygotowywanie materiałów dotykowych i tekstów w Brailu, pętla indukcyjna w filiach (obszar widzenia)
- inne urządzenia wspierające multisensoryczny odbiór kultury.

Fizyczna dostępność budynków jest podstawą udziału w kulturze. Niezbędne są:

- windy, platformy i podjazdy, ułatwiające poruszanie się po obiekcie (obszar ruch, czucia),
- dostosowane toalety i komfortki
- dostosowanie przestrzeni rekreacyjnej w Klubie Łęg
- likwidacja barier architektonicznych: dostosowanie szatni, likwidacja progów (obszar ruchu, czucia)



- kontrastowe oznaczenia i ścieżki naprowadzające dla osób słabowidzących,
- dostęp do sceny na sali widowiskowej dla osób z niepełnosprawnościami ruchu, drzwi antypaniczne,
- pokoje wyciszenia, szczególnie potrzebne osobom z nadwrażliwościami sensorycznymi,
- zastosowanie systemów wspomagających orientację, takich jak totupoint, beacon czy aplikacja mobilna
- zapewnienie niezbędnego sprzętu ewakuacyjnego dla osób z niepełnosprawnościami wraz ze szkoleniami dla pracowników w tym zakresie.

Aby oferta była faktycznie dostępna, konieczne jest stałe monitorowanie efektów i zbieranie opinii odbiorców. Niezbędne są:

- ankiety dostępne online i offline,
- spotkania ewaluacyjne z odbiorcami i partnerami społecznymi,
- formularze internetowe w wersji prostej i dostępnej.

Aktualnie w Centrum Kultury „Browar B.” trwają prace nad stworzeniem nowej strony internetowej. Odbyły się spotkania z pracownikami, którzy umieszczają informacje na stronie internetowej, zweryfikowano oczekiwania i potrzeby w tym zakresie. W ramach rozeznania rynku wybrano oferenta, który będzie tworzył nową stronę. W ramach środków finansowych z projektu „Kultura w zasięgu 3.0” sfinansujemy przygotowanie i wdrożenie nowej strony internetowej oraz przeniesienie treści ze strony archiwalnej.

Ogólna ocena dostępności instytucji kultury dla osób z niepełnosprawnościami

Proszę zaznaczyć na skali od 0 do 10, gdzie 0 oznacza całkowity brak dostępności, a 10 pełną dostępność.

Ogólna ocena dostępności instytucji kultury										
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Cele w zakresie poprawy dostępności dla osób z niepełnosprawnościami i osób starszych

Cele instytucji w zakresie poprawy dostępności instytucji dla osób z niepełnosprawnościami i osób starszych perspektywie krótkoterminowej, to jest do końca 2026 roku.

Cel 1

Zwiększenie dostępności infrastruktury i zasobów Centrum Kultury „Browar B.”

Cel 1.1. Eliminacja barier architektonicznych w budynkach Centrum Kultury „Browar B.”

- zamontowanie 1 platformy w siedzibie głównej - Strefa SOWA,
- zamontowanie platformy w sali widowiskowej siedziby głównej
- dostosowanie łazienek w Klubie Zazamcze dla potrzeb osób z niepełnosprawnościami i starszych
- przygotowanie pokoju wyciszenia w siedzibie głównej instytucji kultury



- dostosowanie drzwi wejściowych do Klubu Zazamcze
- modernizacja rekreacyjnych przestrzeni wspólnych w Klubie Łęg
- dostosowanie szatni w siedzibie głównej dla potrzeb osób potrzebujących dostępności w obszarze ruchu
- likwidacja wysokich progów w Klubach Łęg i Stara Remiza
- zamontowanie kontrastowych oznaczeń oraz ścieżek naprowadzających dla osób potrzebujących dostępności w obszarze wzroku we wszystkich klubach oraz w siedzibie głównej

Cel 1.2. Zwiększenie zasobów sprzętowych w instytucji

- zakup drukarki/ wygrzewarki brail'owskiej,
- zakup 2 przenośnych pętli indukcyjnych
- zakup 2 drukarek 3D
- zakup niezbędnego sprzętu ewaluacyjnego do siedziby głównej oraz wszystkich Klubów wraz z niezbędnym przeszkoleniem pracowników

Cel 1.3. Zwiększenie zasobów programowych instytucji w celu dostosowania treści dla potrzeb osób z niepełnosprawnościami

- przygotowanie i uruchomienie aplikacji mobilnej
- zakup programu umożliwiającego umieszczenie tekstu na filmach, np. CapCut – 2 stanowiska

Cel 2

Rozwój kompetencji pracowników w zakresie dostępności i komunikacji z osobami ze szczególnymi potrzebami

Cel 2.1 Dostosowanie treści dla potrzeb osób z niepełnosprawnościami

- wprowadzenie dostosowań dla osób potrzebujących wsparcia w obszarze widzenia, słyszenia rozumienia, czucia

Cel 2.2. Rozwój kompetencji zespołu

- organizacja szkoleń z zakresu dostępności dla pracowników

Cel 3

Identyfikacja barier i opracowanie rekomendacji oraz wprowadzenie systemu ewaluacji w zakresie dostępności w Centrum Kultury „Browar B.”

Cel 3.1. Przeprowadzenie zewnętrznego audytu dostępności

Cel 3.2 Wypracowanie systemu ewaluacji dotyczących dostępności poprzez działania partycypacyjne z odbiorcami kultury



Cele instytucji w zakresie poprawy dostępności instytucji dla osób z niepełnosprawnościami i osób starszych w perspektywie długookresowej, to jest do końca 2030 roku.

Cel 1

Zwiększenie dostępności infrastruktury w Centrum Kultury „Browar B.”

Cel 1.1. Eliminacja barier architektonicznych w budynkach Centrum Kultury „Browar B.”

- zamontowanie windy lub platformy w Klubie Zazamcze
- zamontowanie 1 windy lub platformy w siedzibie głównej: Włocławska Kolekcja Miar i Wag
- dostosowanie łazienki w Klubie Łęg dla potrzeb osób z niepełnosprawnościami i starszych
- przygotowanie pokoi wyciszenia oraz komfortek we wszystkich Klubach oraz komfortki w siedzibie głównej
- zamontowanie drzwi antypanicznych w Klubie Zazamcze
- zamontowanie systemów wspomagających orientację, takich jak totupoint, beacon

Cel 1.2. Zwiększenie zasobów sprzętowych w instytucji

- zamontowanie stałej pętli indukcyjnej w sali widowiskowej w siedzibie głównej

Cel 1.3. Zwiększenie zasobów programowych instytucji w celu dostosowania treści dla potrzeb osób z niepełnosprawnościami

- przygotowanie i wdrożenie nowej strony internetowej

Cel 2

Rozwój kompetencji pracowników w zakresie dostępności i komunikacji z osobami ze szczególnymi potrzebami

Cel 2.1. Zwiększenie kompetencji pracowników CK „Browar B.” w zakresie dostępności

- udział pracowników w cyklicznych szkoleniach i warsztatach w zakresie wdrożenia standardów obsługi osób ze szczególnymi potrzebami oraz stosowanie alternatywnych form komunikacji

Cel 3

Ewaluacja działań w zakresie dostępności w Centrum Kultury „Browar B.”

Cel 3.1.

Wprowadzenie trwałego systemu ewaluacyjnego wspierającego dostępność obejmującego kanały komunikacji, procedury oraz sposób obsługi publiczności.

Planowany sposób pomiaru osiągnięcia celu krótkoterminowego.

Należy podać nazwę i definicję wskaźnika, jego wartość oraz sposób pomiaru.

Limit słów: maksymalnie 500.

Cel 1

Zwiększenie dostępności infrastruktury i zasobów Centrum Kultury „Browar B.”



*Cel 1.1. Eliminacja barier architektonicznych w budynkach Centrum Kultury „Browar B.”
(obszar widzenie, słyszenie, rozumienie, czucie, poruszanie się)*

Wskaźnik: liczba działań dostosowawczych

Definicja: fizyczne zmiany w przestrzeni niwelujące bariery

Wartość docelowa:

- platformy - 2 w siedzibie głównej - Strefa SOWA oraz w sali widowiskowej siedziby głównej
- remont łazienki – 1- w Klubie Zazamcze
- pokój wyciszenia – 1 w siedzibie głównej
- dostosowanie drzwi wejściowych - 1 do Klubu Zazamcze
- modernizacja przestrzeni wspólnej – 1 - w Klubie Łęg
- remont szatni – 1 w siedzibie głównej
- likwidacja progów w Klubach – 2 - w Klubach Łęg i Stara Remiza
- kontrastowe oznaczenia – 5 – we wszystkich budynkach
- ścieżki naprowadzające – 5 – we wszystkich budynkach

Sposób pomiaru: dokumentacja techniczna, fotograficzna, faktury

Cel 1.2. Zwiększenie zasobów sprzętowych w instytucji (obszar widzenie, słyszenie, rozumienie, czucie, poruszanie się)

Wskaźniki: Liczba działań dostosowawczych

Definicja: sprzęt ułatwiający niwelowanie barier

Wartość docelowa:

- drukarka/ wygrzewarka brail'owska - 1
- przenośna pętla indukcyjna - 2
- drukarki 3D - 2
- sprzęt ewaluacyjnego - 5 budynków: 6 krzeseł ewakuacyjnych, 6 materacy ewakuacyjnych

Sposób pomiaru: dokumentacja techniczna, fotograficzna, faktury

Cel 1.3. Zwiększenie zasobów programowych instytucji w celu dostosowania treści dla potrzeb osób z niepełnosprawnościami (obszar widzenie, słyszenie, rozumienie, czucie, poruszanie się)

Definicja: zgodność aplikacji mobilnej, strony internetowej i social mediów ze standardem WCAG 2.2

Wartość docelowa:

- aplikacja mobilna – 1
- program umożliwiający umieszczenie tekstu na filmach, np. CapCut – 2 stanowiska

Sposób pomiaru: protokół odbioru udostępnień, faktura

Cel 2

Rozwój kompetencji pracowników w zakresie dostępności i komunikacji z osobami ze szczególnymi potrzebami

Cel 2.1 Dostosowanie treści dla potrzeb osób z niepełnosprawnościami (obszar widzenie, słyszenie, rozumienie)

Definicja: rodzaje wprowadzonych dostosowań treści w instytucji



Wartość docelowa

- liczba wprowadzonych dostosowań dla osób potrzebujących wsparcia w obszarze widzenia, słyszenia, poruszania się, rozumienia i uczucia – 3 (PJM, język łatwy, audiodeskrypcja)

Sposób pomiaru: raport z wprowadzonych rozwiązań, faktura

Cel 2.2. Rozwój kompetencji zespołu

Wartość docelowa:

Wskaźniki:

- liczba szkoleń z zakresu dostępności dla pracowników – 4

- liczba osób biorących udział w szkoleniach – min. 50% pracowników

Sposób pomiaru: listy obecności, programy szkoleń

Cel 3

Identyfikacja barier i opracowanie rekomendacji oraz wprowadzenie systemu ewaluacji w zakresie dostępności w Centrum Kultury „Browar B.”

Cel 3.1. Przeprowadzenie zewnętrznego audytu dostępności (obszar widzenie, słyszenie, rozumienie, uczucie, poruszanie się)

Wartość docelowa

- liczba przeprowadzonych audytów – 1

Sposób pomiaru: raport z przedstawionymi rekomendacjami

Cel 3.2 Wypracowanie systemu ewaluacji dotyczących dostępności poprzez działania partycypacyjne z odbiorcami kultury (obszar widzenie, słyszenie, rozumienie, uczucie, poruszanie się)

Wartość docelowa

- liczba przeprowadzonych spotkań fokusowych z grupami odbiorców – 5

- liczba wprowadzonych ankiet – min. 3

Sposób pomiaru: raport z przeprowadzonych badań z przedstawionymi rekomendacjami, raport z wynikami ankiet

Plan działań na rzecz osiągnięcia postawionych celów

Opis działań planowanych do podjęcia w perspektywie krótkoterminowej, to jest do końca 2026 roku.

Cel 1	Cel 1 Zwiększenie dostępności infrastruktury i zasobów Centrum Kultury „Browar B.”			
Cel 1.1. Eliminacja barier architektonicznych w budynkach Centrum Kultury „Browar B.”	Obszary dostępności: widzenia, słyszenia, poruszania się,	Podróż odbiorcy: Etap II Droga na wydarzenie Etap III Korzystanie z oferty	Krok 4 – Planowanie dostępności Krok 5 – Planowanie kosztów.	Finansowanie grant



	rozumienia, czucia	Etap V Droga do domu	Krok 6 – Przygotowanie dostępnej Krok 8 – Realizacja dostępnej oferty kulturalnej i ewaluacja.	
Cel 1.2. Zwiększenie zasobów sprzętowych w instytucji	Obszary dostępności: widzenia, słyszenia, poruszania się, rozumienia, czucia	Podróż odbiorcy: Etap I Pozyskanie informacji o dostępnej ofercie, Etap II Droga na wydarzenie Etap III Korzystanie z oferty	Krok 5 – Planowanie kosztów. Krok 6 – Przygotowanie dostępnej oferty. Krok 7 – Informacja i promocja. Krok 8 – Realizacja dostępnej oferty kulturalnej i ewaluacja.	Finansowanie grant
Cel 1.3. Zwiększenie zasobów programowych instytucji w celu dostosowania treści dla potrzeb osób z niepełnosprawnościami	widzenia, słyszenia, poruszania się, rozumienia, czucia	Etap I Pozyskanie informacji o dostępnej ofercie, Etap II Droga na wydarzenie Etap III Korzystanie z oferty Etap VI Utrzymywanie kontaktów z publicznością Etap V Droga do domu	Krok 4 – Planowanie dostępności Krok 5 – Planowanie kosztów. Krok 6 – Przygotowanie dostępnej oferty. Krok 7 – Informacja i promocja. Krok 8 – Realizacja dostępnej oferty kulturalnej i ewaluacja.	Finansowanie grant
Cel 2 Rozwój kompetencji pracowników w zakresie dostępności i komunikacji z osobami ze szczególnymi potrzebami				
Cel 2.1 Dostosowanie treści dla potrzeb osób z niepełnosprawnościami	obszar: widzenia, słyszenia, rozumienia,	Etap I Pozyskanie informacji o dostępnej ofercie, Etap II Droga na wydarzenie Etap III Korzystanie z oferty Etap VI Utrzymywanie	Krok 3 – Diagnoza instytucji kultury i przygotowania zespołu. Krok 6 – Przygotowanie dostępnej oferty. Krok 7 – Informacja i promocja. Krok 8 – Realizacja	Finansowanie grant



		kontaktu z publicznością Etap V Droga do domu	dostępnej oferty kulturalnej i ewaluacja.	
Cel 2.2. Rozwój kompetencji zespołu	obszar: widzenia, słyszenia, poruszania się, rozumienia, czucia	Etap I Pozyskanie informacji o dostępnej ofercie, Etap II Droga na wydarzenie Etap III Korzystanie z oferty Etap VI Utrzymywanie kontaktu z publicznością Etap V Droga do domu	Krok 1 – Podjęcie decyzji o wdrażaniu dostępności. Uwrażliwienie zespołu. Krok 2 – Nawiązanie współpracy ze środowiskiem osób ze szczególnymi potrzebami. Krok 3 – Diagnoza instytucji kultury i przygotowania zespołu. Krok 4 – Planowanie dostępności	Finansowanie własne
Cel 3 Identyfikacja barier i opracowanie rekomendacji oraz wprowadzenie systemu ewaluacji w zakresie dostępności w Centrum Kultury „Browar B.”				
Cel 3.1. Przeprowadzenie zewnętrznego audytu dostępności	widzenia, słyszenia, poruszania się, rozumienia, czucia	Etap I Pozyskanie informacji o dostępnej ofercie, Etap II Droga na wydarzenie Etap III Korzystanie z oferty Etap VI Utrzymywanie kontaktu z publicznością Etap V Droga do domu	Krok 4 – Planowanie dostępności Krok 6 – Przygotowanie dostępnej oferty. Krok 7 – Informacja i promocja. Krok 8 – Realizacja dostępnej oferty kulturalnej i ewaluacja.	Finansowanie grant
Cel 3.2 Wypracowanie systemu ewaluacji dotyczących dostępności poprzez działania partycypacyjne z odbiorcami kultury	widzenia, słyszenia, poruszania się, rozumienia, czucia	Etap VI Utrzymywanie kontaktu z publicznością Etap V Droga do domu	Krok 2 – Nawiązanie współpracy ze środowiskiem osób ze szczególnymi potrzebami. Krok 3 – Diagnoza instytucji kultury i przygotowania zespołu.	Finansowanie grant



**Opis działań planowanych do podjęcia w perspektywie długoterminowej,
to jest do końca 2030 roku.**

Cel 1. Zwiększenie dostępności infrastruktury w Centrum Kultury „Browar B.”				
<i>Cel 1.1. Eliminacja barier architektonicznych w budynkach Centrum Kultury „Browar B.”</i>	Obszary dostępności: widzenia, słyszenia, poruszania się, rozumienia, czucia	Podróż odbiorcy: Etap II Droga na wydarzenie Etap III Korzystanie z oferty Etap V Droga do domu	Krok 4 – Planowanie dostępności Krok 5 – Planowanie kosztów. Krok 6 – Przygotowanie dostępnej Krok 8 – Realizacja dostępnej oferty kulturalnej i ewaluacja.	Finansowanie własne lub z innych źródeł zewnętrznych
<i>Cel 1.2. Zwiększenie zasobów sprzętowych w instytucji</i>	Obszary dostępności: widzenia, słyszenia, poruszania się, rozumienia, czucia	Podróż odbiorcy: Etap I Pozyskanie informacji o dostępnej ofercie, Etap II Droga na wydarzenie Etap III Korzystanie z oferty	Krok 5 – Planowanie kosztów. Krok 6 – Przygotowanie dostępnej oferty. Krok 7 – Informacja i promocja. Krok 8 – Realizacja dostępnej oferty kulturalnej i ewaluacja.	Finansowanie własne lub z innych źródeł zewnętrznych
<i>Cel 1.3. Zwiększenie zasobów programowych instytucji w celu dostosowania treści dla potrzeb osób z niepełnosprawnościami</i>	widzenia, słyszenia, poruszania się, rozumienia, czucia	Etap I Pozyskanie informacji o dostępnej ofercie, Etap II Droga na wydarzenie Etap III Korzystanie z oferty Etap VI Utrzymywanie kontaktu z publicznością Etap V Droga do domu	Krok 4 – Planowanie dostępności Krok 5 – Planowanie kosztów. Krok 6 – Przygotowanie dostępnej oferty. Krok 7 – Informacja i promocja. Krok 8 – Realizacja dostępnej oferty kulturalnej i ewaluacja.	Finansowanie własne lub z innych źródeł zewnętrznych
Cel 2 Rozwój kompetencji pracowników w zakresie dostępności i komunikacji z osobami ze szczególnymi potrzebami				
<i>Cel 2.1. Zwiększenie kompetencji pracowników</i>	obszar: widzenia,	Etap I Pozyskanie	Krok 1 – Podjęcie decyzji	Finansowanie własne lub z



CK „Browar B.” w zakresie dostępności	słyszenia, poruszania się, rozumienia, czucia	informacji o dostępnej ofercie, Etap II Droga na wydarzenie Etap III Korzystanie z oferty Etap VI Utrzymywanie kontaktu z publicznością Etap V Droga do domu	o wdrażaniu dostępności. Uwrażliwienie zespołu. Krok 2 – Nawiązanie współpracy ze środowiskiem osób ze szczególnymi potrzebami. Krok 3 – Diagnoza instytucji kultury i przygotowania zespołu. Krok 4 – Planowanie dostępności	innych źródeł zewnętrznych
Cel 3 Ewaluacja działań w zakresie dostępności w Centrum Kultury „Browar B.”				
Cel 3.1. Wprowadzenie trwałego systemu ewaluacyjnego wspierającego dostępność obejmującego kanały komunikacji, procedury oraz sposób obsługi publiczności	widzenia, słyszenia, poruszania się, rozumienia, czucia	Etap VI Utrzymywanie kontaktu z publicznością Etap V Droga do domu	Krok 2 – Nawiązanie współpracy ze środowiskiem osób ze szczególnymi potrzebami. Krok 3 – Diagnoza instytucji kultury i przygotowania zespołu.	Finansowanie własne lub z innych źródeł zewnętrznych

Opis tego, jakie znaczenie dla realizacji celów krótkoterminowego i długoterminowego będzie miało ewentualne uzyskanie grantu.

Ewentualne uzyskanie grantu będzie miało kluczowe znaczenie dla realizacji celów krótkoterminowych i długoterminowych strategii dostępności Centrum Kultury „Browar B.” Środki pozwolą na wprowadzenie konkretnych rozwiązań w krótkim okresie czasu oraz zapewnią systemowość i kompleksowość we wdrażaniu dostępności w instytucji.

W perspektywie krótkoterminowej Centrum Kultury uzyska stabilność finansowania działań dostępnościowych, co pozwoli sfinansować konkretne inicjatywy w krótkiej perspektywie czasu i w bezpośredni sposób poszerzą ofertę instytucji. Pozwoli to na szybkie usuwanie barier i sfinansowanie pilnych działań infrastrukturalnych, technicznych oraz narzędzi komunikacji zwiększających dostępność oferty kulturalnej.

Będzie również możliwy rozwój infrastruktury i oferty we wszystkich Klubach co będzie skutkowało szybkim i systemowym wdrożeniem rozwiązań odpowiadających na potrzeby różnych grup odbiorców ze szczególnymi potrzebami.

Projekt pozwoli na zwiększenie współudziału oferty przez osoby ze szczególnymi potrzebami oraz organizacje społeczne poprzez realizację działań partycypacyjnych i cyklicznych spotkań



i inicjatyw organizacjami wspierającymi osoby z osób ze szczególnymi potrzebami w obszarze poruszania się, widzenia, słyszenia, rozumienia i czucia.

W krótkim okresie uczestnictwo w programie wpłynie również na poprawę wizerunku Centrum Kultury „Browar B.” jako instytucji otwartej i odpowiedzialnej społecznie, która aktywnie eliminuje bariery w dostępie do kultury. Pierwsze efekty będą widoczne już na etapie realizacji projektu – w postaci szerszego grona odbiorców uczestniczących w wydarzeniach oraz większego zaangażowania osób, które dotąd napotykały trudności w korzystaniu z oferty. Uzyskanie grantu w perspektywie długoterminowej przede wszystkim przyczyni się do znaczącego podniesienia kompetencji pracowników, co w konsekwencji pozwoli na projektowanie i realizację działań dostępnościowych w sposób świadomy, spójny i zgodny z obowiązującymi standardami. Wiedza ta obejmuje zarówno aspekty infrastrukturalne, jak i komunikacyjne, cyfrowe oraz programowe, co umożliwi instytucji przygotowanie planów działań uwzględniających perspektywę bieżącą, jak i przyszłe wyzwania. W rezultacie Centrum Kultury Browar B. będzie posiadać solidne podstawy do wprowadzania trwałych procedur i standardów, które zapewnią ciągłość działań nawet w przypadku zmian organizacyjnych czy kadrowych.

Istotnym efektem udziału w programie jest także wzmocnienie pozycji instytucji w środowisku kultury jako podmiotu odpowiedzialnego społecznie i otwartego na potrzeby szerokiego grona odbiorców. Działania te zwiększają konkurencyjność i atrakcyjność oferty, jednocześnie stanowiąc podstawę do skuteczniejszego pozyskiwania środków zewnętrznych przeznaczonych na rozwój dostępności.

26.08.2025

DYREKTOR
Centrum Kultury „Browar B.”
Lidia Piechocka-Witeza