

Regulamin Konkursu „Kocie Focie. Kocie Memy”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Kocie Focie. Kocie Memy” (zwanego dalej Konkursem) jest Centrum Kultury „Browar B.” we Włocławku, ul. Łęgska 28, tel. 54 427 02 30, e-mail: sekretariat@ckbb.pl, zwane dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs trwa od 03.01.2025 do 2.02.2025 roku.
3. Nadzór nad konkursem prowadzą pracownicy Organizatora.
4. Zgłoszenie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
5. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Serwis facebook.com nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją konkursu na łamach serwisu.

§ 2. Cele

Celami konkursu są:

- 1) zaproszenie mieszkańców Włocławka do wspólnego świętowania Dnia kota z Centrum Kultury „Browar B.”
- 2) popularyzacja fotografii i kreatywnych inicjatyw
- 3) budowanie społeczności odbiorców oferty „Browaru B.”
- 4) promowanie działalności „Browaru B.” w mediach społecznościowych

§ 3. Warunki uczestnictwa

1. Konkurs odbywa się za pośrednictwem wydarzenia utworzonego na portalu społecznościowym Facebook: „Kocie Focie. Kocie Memy. - konkurs fotograficzny z okazji Dnia Kota” (<https://fb.me/e/aGOnhV4hz>).
2. Uczestnikami Konkursu mogą być dzieci od 7 r.ż. oraz młodzież i osoby pełnoletnie.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być osoby, które są pracownikami Centrum Kultury „Browar B.”.
4. Przez zgłoszenie do konkursu rozumie się spełnienie dwóch warunków – terminowe nadesłanie prawidłowo wypełnionej i podpisanej karty zgłoszenia (skan lub zdjęcie) na adres edukacja@ckbb.pl. lub nadesłanie pracy konkursowej na adres edukacja@ckbb.pl. lub opublikowanie pracy konkursowej na stronie wydarzenia na Facebook „Kocie Focie. Kocie Memy. - konkurs fotograficzny z okazji Dnia Kota” (<https://fb.me/e/aGOnhV4hz>). Prace konkursowe zgłoszone do konkursu poprzez e-mail będą opublikowane w wyżej wymienionym wydarzeniu na Facebooku przez Organizatora.
5. Uczestnik, biorąc udział w konkursie, oświadcza, że:
 - a) przysługują mu autorskie prawa osobiste i nieograniczone autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do zgłaszanej pracy konkursowej, którymi to prawami może swobodnie rozporządzać i korzystać,
 - b) uzyskał zgodę na wykorzystanie i rozpowszechnianie wizerunku wszystkich osób, których wizerunek został utrwalony na fotografiach lub w memach,
 - c) zobowiązuje się do przestrzegania Regulaminu Organizatora,
 - d) wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu,
 - e) wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie i publikowanie przez Organizatora nadesłanych materiałów oraz zawartych w nich wizerunków na potrzeby Konkursu i wystawy pokonkursowej oraz w trakcie organizowanych przez Organizatora imprez artystycznych, wystaw, ekspozycji historycznych i innych przedsięwzięć mających na celu

promowanie działalności na następujących polach eksploatacji: stronach internetowych, profilach na Facebooku i Instagramie Organizatora, w folderach reklamowych, prezentacjach multimedialnych, planszach ekspozycyjnych, na plakatach, ulotkach, w kalendarzach oraz gadżetach promujących działalność artystyczną Organizatora. Uczestnik wyraża również zgodę na przechowywanie zdjęć na dysku magnetycznym i innych nośnikach oraz na ich opracowywanie i przetwarzanie na potrzeby promocji.

6. Niezależnie od sposobu zgłoszenia pracy konkursowej (zarówno poprzez publikację w wydarzeniu na Facebooku jak i drogą e-mailową), niezbędne jest przesłanie na adres: edukacja@ckbb.pl, wypełnionej i podpisanej przez Uczestnika (w przypadku osoby niepełnoletniej podpisanej przez opiekuna prawnego Uczestnika) karty zgłoszenia (czytelny skan lub zdjęcie), która jest załącznikiem do Regulaminu i dostępna jest na stronie internetowej <https://ckbrowarb.pl/>.

7. Udzielenie zgód zawartych w karcie zgłoszenia jest niezbędne do wzięcia udziału w konkursie.

§ 4. Zadanie konkursowe

1. Konkurs dzieli się na trzy kategorie:

- Kocie focie - dzieci 7-15 lat
- Kocie focie - młodzież od 16 r.ż. i dorośli
- Kocie memy - młodzież od 16 r.ż. i dorośli

2. Zadaniem uczestników konkursu jest:

- w kategorii „Kocie focie” - wykonanie zdjęcia kota/kotów
- w kategorii „Kocie memy” - wykonanie zdjęcia kota/kotów, a następnie stworzenie na jego bazie mema.

3. Prace konkursowe należy opublikować na Facebooku w wydarzeniu „Kocie Focie. Kocie Memy. - konkurs fotograficzny z okazji Dnia Kota” (<https://fb.me/e/aGOnhV4hz>) utworzonym przez Organizatora lub wysłać na adres mailowy edukacja@ckbb.pl. Równolegle na adres edukacja@ckbb.pl należy przesłać prawidłowo wypełnioną i podpisaną kartę zgłoszenia (skan lub zdjęcie).

4. Końcowy termin nadsyłania zgłoszeń to 02.02.2025 r.

5. Jedna osoba może opublikować maksymalnie 5 prac konkursowych w każdej z kategorii z uwzględnieniem wieku.

6. Opublikowane zdjęcia/memy muszą być dobrej jakości, tzn. powinny być wyraźne i ostre.

7. Opublikowane zdjęcia/memy nie mogą zawierać niecenzuralnych treści.

8. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia i usunięcia publikacji zdjęć/memów, które nie będą spełniały wymagań konkursu.

§ 5. Nagroda

1. Z każdej z kategorii Jury wybierze po trzech laureatów i przyzna im nagrody rzeczowe.

2. Łączna pula nagród wynosi 1000 zł.

3. Zastrzega się możliwość nieprzyznania nagród lub innego podziału nagród przez Jury.

4. Zwycięskie oraz wybrane prace konkursowe zostaną zaprezentowane na wystawie pokonkursowej.

5. Ogłoszenie wyników nastąpi na wernisażu wystawy pokonkursowej, który będzie miał miejsce 17 lutego 2025 roku w Galerii Fotografii „Migawka” w Centrum Kultury „Browar B.” we Włocławku.

6. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcami za pośrednictwem adresu e-mail, z którego otrzymano kartę zgłoszenia do konkursu.

§ 6. Informacja RODO

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych osoby, której dane dotyczą, Administrator danych osobowych uprzejmie informuje, iż:

1) Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest: Centrum Kultury „Browar B.” (CK „Browar B.”) NIP: 888-311-85-59, ul. Łęgska 28, 87-800 Włocławek, reprezentowany przez: Panią Lidę Piechocką – Witczak, Dyrektor CK „Browar B.”

2) CK „Browar B.” działa przez przedstawicieli administratora danych osobowych, zgodnie ze strukturą organizacyjną;

3) W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych proszę kontaktować się z inspektorem ochrony danych: Pawłem Szczepaniakiem tel. 661-972-190, e-mail: kontakt@skold.com.pl.

4) Dane osobowe będą przetwarzane w celu: - prowadzenia przez Administratora działań informacyjnych związanych z promocją Konkursu na stronach Administratora oraz w wydawanych lub dofinansowywanych przez niego publikacjach (korzystanie z wizerunku - publikacja zdjęć).

5) Pani/Pana dane osobowe będą lub mogą być przekazywane wyłącznie do podmiotów uprawnionych na podstawie przepisów prawa, porozumienia o współadministrowaniu lub umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych;

6) Podawane dane będą przechowywane w CK „Browar B.” przez okres ustalony na podstawie rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 stycznia 2011 r. w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu działania archiwów zakładowych (Dz. U. Nr 14, poz. 67 z późn. zm.);

7) Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich sprostowania, usunięcia, a także do ograniczenia przetwarzania, jak również do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania lub przenoszenia tych danych;

8) Posiada Pani/Pan prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych;

9) Posiada Pani/Pan prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, jeśli taka zgoda była konieczna do rozpoczęcia czynności przetwarzania, jednakże po zawarciu umowy dane osobowe zostaną usunięte z uwzględnieniem upływu okresu, o którym mowa w pkt. 6 niniejszej informacji;

10) Podanie danych osobowych jest dobrowolne – w przypadku ich niepodania zobowiązanie CK „Browar B.” wobec Pani/Pana nie zostanie zrealizowane;

11) Pani/Pana dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji;

12) CK „Browar B.” nie zamierza przekazywać Pani/Pana danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność danych uczestników oraz brak możliwości przekazania nagrody z przyczyny leżącej po stronie uczestnika.

2. Organizator zastrzega sobie, w szczególnych przypadkach, prawo do zmian regulaminu. Zmiany te zostaną bezzwłocznie podane do publicznej wiadomości.