



Regulamin IV Edycji Konkursu #FajansNaWakacjach

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem IV Edycji Konkursu #FajansNaWakacjach jest Centrum Kultury „Browar B.” we Włocławku, ul. Łęgska 28, tel. 54 427 02 30, email: sekretariat@ckbb.pl, zwane dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs trwa od 20.07.2026 do 15.09.2026 roku.
3. Nadzór nad konkursem prowadzą pracownicy Organizatora.
4. Zgłoszenie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
5. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Serwis facebook.com nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją konkursu na łamach serwisu.

§ 2. Cele

Celami konkursu są:

- 1) promowanie fajansu włocławskiego w różnych miejscach Polski i świata,
- 2) popularyzacja fajansu włocławskiego poprzez media społecznościowe,
- 3) budowanie społeczności miłośników fajansu włocławskiego.

§ 3. Warunki uczestnictwa

1. Konkurs odbywa się za pośrednictwem wydarzenia na portalu społecznościowym Facebook, znajdującym się pod adresem:
Konkurs #FajansNaWakacjach – IV edycja (<https://fb.me/e/69PDdqeVu>)
2. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby pełnoletnie mające profil na Facebooku.
3. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby, które nie są pracownikami Centrum Kultury „Browar B.”.
4. Uczestnicy, biorąc udział w konkursie, oświadczają, że:
 - 1) mają pełną zdolność do czynności prawnych,
 - 2) przysługują im autorskie prawa osobiste i nieograniczone autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do zgłaszanej pracy konkursowej, którymi to prawami mogą swobodnie rozporządzać i korzystać,

- 3) w przypadku prac konkursowych zawierających fotografie lub filmy, uczestnik uzyskał zgodę na wykorzystanie i rozpowszechnianie wizerunku wszystkich osób, których wizerunek został utrwalony na tych fotografiach lub filmach,
 - 4) zobowiązują się do przestrzegania Regulaminu Organizatora,
 - 5) wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu,
 - 6) wyrażają zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie i publikowanie przez Organizatora opublikowanych materiałów oraz zawartych w nich wizerunków na potrzeby Konkursu oraz w trakcie organizowanych przez Organizatora imprez artystycznych, wystaw, ekspozycji historycznych i innych przedsięwzięć mających na celu promowanie działalności na następujących polach eksploatacji: stronach internetowych, profilach na Facebooku i Instagramie Organizatora, w folderach reklamowych, prezentacjach multimedialnych (również podczas wszystkich edycji Fajans Festiwal), planszach ekspozycyjnych, na plakatach, ulotkach, w kalendarzach oraz gadżetach promujących działalność artystyczną Organizatora. Uczestnik wyraża również zgodę na przechowywanie zdjęć na dysku magnetycznym i innych nośnikach oraz na ich opracowywanie i przetwarzanie na potrzeby promocji.
5. Uczestnicy nie mają obowiązku przesyłania oświadczeń powyższej treści – wzięcie udziału w konkursie poprzez realizację § 4 niniejszego Regulaminu jest jednoznaczne ze złożeniem wyżej wskazanych oświadczeń.

§ 4. Zasady

1. Zadaniem uczestników jest wykonanie wakacyjnego zdjęcia lub filmu (bez dźwięku) o długości do 15 s, w który wkomponowany będzie dowolny wyrób fajansu wrocławskiego.
2. Fotografie/filmy nie muszą przedstawiać osób.
3. Zdjęcia należy opublikować na Facebooku w dyskusji wydarzenia utworzonego przez Organizatora: Konkurs #FajansNaWakacjach – IV edycja (<https://fb.me/e/69PDdqeVu>) i oznaczyć hasztagiem #fajansnawakacjach.
4. Termin publikacji zdjęć/filmów to 15.09.2026 r.
5. Jedna osoba może opublikować dowolną liczbę zdjęć lub filmów.
6. Opublikowane zdjęcia/filmy muszą być dobrej jakości, tzn. powinny być wyraźne, ostre.

7. Opublikowane zdjęcia/filmy nie mogą zawierać niecenzuralnych treści.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia i usunięcia publikacji zdjęć/filmów, które nie będą spełniały wymagań konkursu.

§ 5. Nagroda

1. Zwycięskie oraz wyróżnione zdjęcia/filmy zostaną zaprezentowane podczas VI Fajans Festiwal (wyświetlone w formie prezentacji multimedialnej lub wydruków).
2. Jury wybierze 20 prace konkursowe, które zostaną nagrodzone gadżetami festiwalowymi.
3. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcami w komentarzu pod opublikowanym, nagrodzonym zdjęciem na profilu na FB.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność danych uczestników oraz brak możliwości przekazania nagrody z przyczyny leżącej po stronie uczestnika.
2. Organizator zastrzega sobie, w szczególnych przypadkach, prawo do zmian regulaminu. Zmiany te zostaną bezzwłocznie podane do publicznej wiadomości.
3. Facebook nie jest organizatorem konkursu i nie ponosi żadnej odpowiedzialności z nim związanej.

§ 7. Klauzula informacyjna Centrum Kultury „Browar B.”

1. Informujemy, że administratorem Twoich danych osobowych jest Centrum Kultury „Browar B.” we Włocławku z siedzibą przy ul. Łęskiej 28, NIP: 8883118559, REGON: 341472611, wpisane do Księgi Rejestrowej Instytucji Kultury prowadzonej przez Gminę Miasto Włocławek pod nr 6.
2. Inspektorem Ochrony Danych jest Pan Adrian Domanowski, z którym można się skontaktować przez e mail iod@ckbb.pl, pod nr telefonu 720 805 910 lub pisemnie na adres naszej siedziby, wskazany powyżej.
3. Twoje dane osobowe będą przetwarzane w granicach określonych przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych) i ustawy z dnia 10 maja 2018r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2019r. poz. 1781), a także

stosownie do przepisów ustawy z dnia 25 października 1991r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (t.j. Dz.U. z 2024r. poz. 87, z 2025r. poz. 1173), w związku z prowadzoną przez Centrum działalnością kulturalną polegającą na tworzeniu, upowszechnianiu i ochronie kultury, a także w celu realizacji zadań statutowych.

4. Podstawą prawną przetwarzania jest: niezbędność do wykonania umowy, tj. regulaminu uczestnictwa (art. 6 ust. 1 lit. b RODO), realizacja zadania w interesie publicznym (art. 6 ust. 1 lit. e RODO), a w zakresie wizerunku uczestnika i danych wykorzystywanych w celach promocyjnych — udzielona zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
5. Twoje dane osobowe będą udostępniane jedynie podmiotom do tego upoważnionym, i tylko w takim zakresie, w jakim są one uprawnione na podstawie właściwych przepisów prawa powszechnie obowiązującego.
6. Twoje dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu procesowi podejmowania decyzji lub profilowaniu.
7. Przysługuje Ci prawo do: dostępu do danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, usunięcia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
8. Przysługuje Ci również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, a w sytuacji, w której podstawą prawną przetwarzania danych była zgoda, prawo do cofnięcia przedmiotowej zgody.
9. Dane będą przechowywane przez okres trwania konkursu, a następnie przez okres wynikający z przepisów prawa. Wizerunek wykorzystywany w celach promocyjnych — do czasu cofnięcia zgody.