

**REGULAMIN UCZESTNIKA WYDARZEŃ KULTURALNYCH  
W CENTRUM KULTURY „BROWAR B.” WE WŁOCŁAWKU**

**w związku z wytycznymi dotyczącymi postępowania w okresie pandemii koronawirusa  
SARSCOV-2**

1. Niniejszy Regulamin dotyczy wydarzeń kulturalnych (m.in. koncerty, spektakle teatralne, wystawy itp.) organizowanych we wszystkich obiektach Centrum Kultury „Browar B.” we Włocławku:
  - 1) siedziba główna, ul. Łęgska 28
  - 2) Klub Łęg, ul. Płocka 246,
  - 3) Klub Zazamcze, ul. Toruńska 87,
  - 4) Klub Stara Remiza, ul. Żabia 8.
  
2. Uczestnicy, wchodząc na teren wydarzenia zobowiązują się do bezwzględnego przestrzegania niniejszego regulaminu.
  
3. Warunkiem uczestnictwa w wydarzeniach jest:
  - 1) brak objawów charakterystycznych dla zakażenia koronawirusem;
  - 2) złożenie „OŚWIADCZENIA UCZESTNIKA WYDARZENIA KULTURALNEGO / ZAJĘĆ STACJONARNYCH”, że uczestnik wydarzenia nie jest osobą zakażoną oraz nie przebywa na kwarantannie lub pod nadzorem epidemiologicznym;
  - 3) w przypadku wystąpienia niepokojących objawów chorobowych, wyrażenie zgody na pomiar temperatury ciała.W imieniu osoby niepełnoletniej powyższe dokumenty podpisuje rodzic lub opiekun prawny dziecka.
  
4. W wydarzeniu jednorazowo może wziąć ograniczona ilość osób wskazana przed wejściem do odpowiedniej sali.
  
5. Zobowiązuje się uczestników wydarzenia do zakrywania ust i nosa własną maseczką lub przyłbicą ochronną przez cały czas trwania wydarzenia.

6. Uczestnicy po wejściu na teren wydarzenia zobowiązani są do zajęcia wyznaczonego przez pracownika Centrum Kultury „Browar B.” miejsca oraz zachowania odległości minimum 2 metrów od pozostałych osób.

7. Osoby uczestniczące w Wydarzeniu są zobowiązane zachowywać się w sposób nie zagrażający bezpieczeństwu innych osób obecnych na wydarzeniu, w szczególności przestrzegać zakazu:

- 1) posiadania, wnoszenia wszelkich płynów i napojów w opakowaniach szklanych i metalowych;
- 2) posiadania, wnoszenia i spożywania napojów alkoholowych;
- 3) posiadania i wnoszenia narzędzi, które mogą zagrażać bezpieczeństwu innych uczestników imprezy;
- 4) posiadania i wnoszenia materiałów pirotechnicznych;
- 5) wnoszenia środków odurzających i substancji psychotropowych.

8. Osoby będące pod wpływem alkoholu lub środków odurzających nie będą wpuszczone na teren wydarzenia.

9. Dzieci w trakcie wydarzenia muszą pozostać pod opieką dorosłych.

10. Służby porządkowe Centrum Kultury „Browar B.” mają prawo usunięcia z terenu wydarzenia osób nieprzestrzegających regulaminu, a w szczególnie niebezpiecznych przypadkach ujęcia i przekazania Policji lub Straży Miejskiej.

11. Toalety dostępne są wyznaczonych miejscach, są regularnie dezynfekowane oraz są wyposażone w płyn do dezynfekcji rąk. W kolejce do toalety należy zachować 2-metrowy dystans od pozostałych osób.

12. Uczestnicy wydarzenia zobowiązani są do przestrzegania zasad poszanowania mienia publicznego, poszanowania zieleni, niezaśmiecania terenu.

13. Uczestnicy wydarzenia zobowiązani są do bezwzględnego zastosowania się do wskazań i poleceń służb porządkowych Centrum Kultury „Browar B.” oraz osób odpowiedzialnych za wydarzenie.

14. Wszyscy uczestnicy wydarzenia w wypadku zdarzeń nadzwyczajnych są zobowiązani zastosować się do poleceń przekazywanych przez pracowników Centrum Kultury „Browar B.” (przy użyciu nagłośnienia). Polecenia te dotyczyć mogą:

- 1) opuszczenia terenu wydarzenia, w związku z powstałym zagrożeniem z podaniem sposobu zachowania się,
- 2) zachowania się w ściśle określony sposób gwarantujący bezpieczeństwo uczestnikom wydarzenia.

15. W przypadku zaistnienia spraw spornych, nieuregulowanych niniejszym regulaminem, decyzje podejmuje Dyrektor Centrum Kultury „Browar B.” w oparciu o przepisy Kodeksu Cywilnego oraz zalecenia Państwowego Powiatowego Inspektora Sanitarnego i Rządu.

16. Centrum Kultury „Browar B.” powołując się na Art. 81. Ustawy o Prawie Autorskim pkt. 2 informuje, że udział w wydarzeniach przez niego organizowanych jest jednoczesnym wyrażeniem zgody na utrwalenie, rozpowszechnienie oraz zwielokrotnienie wizerunku dostępnymi aktualnie technikami i metodami w mediach elektronicznych, w szczególności na stronach internetowych i innych materiałach marketingowych w celu promocji działań kulturalnych i edukacyjnych. Organizator może przenieść na inne podmioty prawo do korzystania z wizerunku w celu promocji wydarzeń kulturalnych i edukacyjnych.

DYREKTOR  
Centrum Kultury „Browar B.”  
*Lidia Piechocka-Witczak*