

REGULAMIN KONKURSU
„Noworoczny koncert życzeń” Z DNIA 5 stycznia 2021 r.

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu jest Centrum Kultury „Browar B.” z siedzibą we Włocławku, ul. Łęgska 28, zwany dalej Organizatorem.
2. Fundatorem nagrody jest Organizator.
3. Konkurs jest prowadzony poprzez stronę www.ckbrowarb.pl oraz profil <https://www.facebook.com/ckbrowarb>.
4. Konkurs trwa od 5.01.2021 do 17.01.2021 r.
5. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany, ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc.
6. Nadzór nad konkursem prowadzą pracownicy Organizatora.
7. Zgłoszenie pracy do konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.

II. UCZESTNICZY KONKURSU

1. Uczestnikiem konkursu może być pojedyncza osoba bez ograniczenia wieku lub grupa osób, z czego jedna osoba musi być reprezentantem drużyny. W przypadku osób niepełnoletnich zgłoszenia do konkursu musi dokonać opiekun prawny.
2. Uczestnicy, zgłaszając pracę na konkurs oświadczają, że:
 - a. posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. zobowiązują się do przestrzegania regulaminu organizatora oraz strony Facebook.com;
 - c. wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z przeprowadzeniem konkursu;
 - d. wyrażają zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie i publikowanie przez Organizatora nadesłanych prac oraz, jeżeli takowe występują, zawartych w nich wizerunków, na potrzeby konkursu oraz w trakcie organizowanych przez siebie imprez artystycznych, wystaw i innych przedsięwzięć mających na celu promowania działalności na następujących polach eksploatacji: internetowych stronach CK „Browar B.” (www.ckbrowarb.pl, [facebook.com/ckbrowarb/](https://www.facebook.com/ckbrowarb/), [instagram.com/centrum_kultury_browar_b/](https://www.instagram.com/centrum_kultury_browar_b/)) w folderach reklamowych, na plakatach, ulotkach, w kalendarzach oraz gadżetach promujących działalność artystyczną Centrum Kultury „Browar B.”, oraz w innych publikacjach wydawniczych. Uczestnik wyraża również zgodę na przechowywanie filmów na dysku magnetycznym i innych nośnikach oraz do ich opracowywania i przetwarzania na potrzeby promocji.
3. Uczestnikiem konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora oraz ich rodziny.

III. ZASADY UCZESTNICTWA

1. Zadaniem uczestników jest przygotowanie życzeń na 2021 r. w postaci filmu. Może to być film, prezentacja lub animacja. Materiał musi być nagrany w poziomie, może mieć maksymalną długość 30 s i musi być w formacie .mp4.

2. Plik z filmem musi zostać przekazany Organizatorowi za pomocą Wetransfer.com na adres mailowy edukacja@ckbb.pl.
3. Prace konkursowe można przysyłać do stycznia 14 stycznia 2021 r.
4. Jeden uczestnik może zgłosić do konkursu jedną pracę.

IV. NAGRODA

1. Organizator przewiduje nagrody w konkursie: dla 3 uczestników bony podarunkowy do sieci salonów EMPiK o wartości po 50 zł.
2. Laureatom nie przysługuje prawo do wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny lub jakąkolwiek inną nagrodę.
3. Zwycięzców wyłania Organizator, podczas obrad jury złożonego z pracowników pracowników Centrum Kultury "Browar B."
4. Oceniając prace, jury będzie brało pod uwagę zgodność z regulaminem konkursu, pomysłowość, inwencję twórczą oraz staranność i estetykę.
5. Zwycięzcy o wygranej zostaną poinformowani drogą mailową, bądź prywatną wiadomością maksymalnie do 17 stycznia 2021 roku. Wynik zostanie również upubliczniony na stronie www.ckbrowarb.pl i na fanpage'u Facebookowym Organizatora.
6. Po rozstrzygnięciu konkursu zwycięzcy zostaną poproszeni o przesłanie drogą mailową danych: imię i nazwisko, numer telefonu oraz adres korespondencyjny, na który ma zostać przesłana nagroda.
7. Nagrody zostaną przesłane na koszt Organizatora.

V. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność danych uczestników oraz brak możliwości przekazania nagrody z przyczyny leżącej po stronie uczestnika.
2. Organizator ma prawo wyselekcjonować filmy, które zostaną opublikowane.
3. Organizator zastrzega sobie, w szczególnych przypadkach, prawo do zmian regulaminu. Zmiany te zostaną publicznie podane do wiadomości uczestników.