

REGULAMIN KONKURSU „Miłość jest dobra na wszystko” Z DNIA 3 lutego 2021 r.

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu jest Centrum Kultury „Browar B.” z siedzibą we Włocławku, ul. Łęgska 28, zwany dalej Organizatorem.
2. Fundatorem nagrody jest Organizator.
3. Konkurs jest prowadzony poprzez stronę www.ckbrowarb.pl oraz grupę „browARTwórcy” na Facebooku.
4. Konkurs trwa od 3.02.2021 do 28.02.2021 r.
5. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany, ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc.
6. Nadzór nad konkursem prowadzą pracownicy Organizatora.
7. Zgłoszenie pracy do konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.

II. UCZESTNICZY KONKURSU

1. Uczestnikiem konkursu może być pojedyncza osoba bez ograniczenia wieku. W przypadku osób niepełnoletnich zgłoszenia do konkursu musi dokonać opiekun prawny.
2. Uczestnicy, zgłaszając pracę na konkurs oświadczają, że:
 - a. mają pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. zobowiązują się do przestrzegania regulaminu organizatora oraz strony Facebook.com;
 - c. wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z przeprowadzeniem konkursu;
 - d. wyrażają zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie i publikowanie przez Organizatora nadesłanych prac oraz, jeżeli takowe występują, zawartych w nich wizerunków, na potrzeby konkursu oraz w trakcie organizowanych przez siebie imprez artystycznych, wystaw i innych przedsięwzięć mających na celu promowanie działalności na następujących polach eksploatacji: internetowych stronach CK „Browar B.” (www.ckbrowarb.pl, facebook.com/ckbrowarb/, instagram.com/centrum_kultury_browar_b/) w folderach reklamowych, na plakatach, ulotkach, w kalendarzach oraz gadżetach promujących działalność artystyczną Centrum Kultury „Browar B.”, oraz w innych publikacjach wydawniczych. Uczestnik wyraża również zgodę na przechowywanie utworów, prac plastycznych na dysku magnetycznym i innych nośnikach oraz do ich opracowywania i przetwarzania na potrzeby promocji.
3. Uczestnikiem konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora oraz ich rodziny.

III. ZASADY UCZESTNICTWA

1. Zadaniem uczestników jest przygotowanie pracy plastycznej/animacji o określonej tematyce i technice (szczegóły w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu) i przekazanie jej zdjęć/animacji do Organizatora. Pliki muszą być opisane imieniem i nazwiskiem oraz wiekiem uczestnika.
2. Zdjęcia/animacje muszą zostać przekazane Organizatorowi za pomocą grupy

„browARTwórcy” poprzez dodanie w komentarzu pod postem ogłaszającym niniejszy konkurs lub, w przypadku nieposiadania profilu na platformie Facebook, drogą mailową na adres edukacja@ckbb.pl najpóźniej ostatniego dnia trwania konkursu.

3. Przesłane materiały muszą być należytej jakości, tj. nie mogą być niewyraźne, nieostre.
4. Jeden uczestnik może zgłosić do konkursu jedną pracę.

IV. NAGRODA

1. Prace będą oceniane w dwóch kategoriach:
 - a) Dzieci (uczestnicy do 15 roku życia włącznie).
 - b) Dorośli i młodzież (uczestnicy w wieku 16 lat i więcej)
2. Organizator przewiduje nagrody w konkursie:
 - a) Bony podarunkowe do sieci salonów EMPiK o wartości 100 zł za zajęcie I miejsca w każdej z kategorii.
 - b) Bony podarunkowe do sieci salonów EMPiK o wartości 50 zł dla maksymalnie 4 prac wyróżnionych.
3. Laureatom nie przysługuje prawo do wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny lub inną nagrodę.
4. Zwycięzców wyłania Organizator, podczas obrad jury złożonego z pracowników Centrum Kultury "Browar B."
5. Oceniając prace, jury będzie brało pod uwagę zgodność z regulaminem konkursu, pomysłowość, inwencję twórczą oraz staranność i estetykę wykonania pracy.
6. Zwycięzcy o wygranej zostaną poinformowani drogą mailową, bądź prywatną wiadomością na Facebooku (w zależności od sposobu zgłaszania zadań do konkursu) maksymalnie do 5 lutego 2021 roku. Wynik zostanie również upubliczniony na fanpage'u na Facebooku i na stronie www.ckbrowarb.pl Organizatora.
7. Po rozstrzygnięciu konkursu, zwycięzcy zostaną poproszeni o przesłanie drogą mailową danych: imię i nazwisko, numer telefonu oraz adres korespondencyjny, na który ma zostać przesłana nagroda.
8. Nagrody zostaną przesłane na koszt Organizatora.

V. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność danych uczestników oraz brak możliwości przekazania nagrody z przyczyny leżącej po stronie uczestnika.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebooka.
3. Organizator prowadzi monitoring zamieszczanych w serwisie Facebook treści i zastrzega sobie prawo moderowania grupy oraz wykluczenia uczestników, których działania są niezgodne z regulaminem konkursu, regulaminem Facebooka, bądź łamią prawo.
4. Organizator zastrzega sobie, w szczególnych przypadkach, prawo do zmian regulaminu. Zmiany te zostaną publicznie podane do wiadomości uczestników.