

Ogólne zasady Akcji wielkanocnej pn. „Włocławek z jajem”

1. Organizatorem Akcji wielkanocnej pn. „**Włocławek z Jajem**” jest Gmina Miasto Włocławek, Zielony Rynek 11/13, 87-800 Włocławek oraz Centrum Kultury „Browar B.”, ul. Łęgska 28, 87-800 Włocławek.
2. Czas trwania akcji : **od 18 do 23 marca 2024 roku.**
3. Celem Akcji wielkanocnej jest odgadywanie zagadek i miejsc związanych z miastem Włocławek, w których będzie ulokowane wielkanocne jajo oraz przekazania zwycięzcom zestawów upominków od firm działających na terenie Miasta.
4. Warunkiem wzięcia udziału w Akcji wielkanocnej pn. „**Włocławek z jajem**” jest włączenie się do poszukiwań jaja wielkanocnego, które zostanie umieszczone na terenie miasta Włocławka.
5. Zagadka dotycząca lokalizacji jaja wielkanocnego publikowana będzie na stronie Urzędu Miasta Włocławek na Facebooku www.facebook.com/UMWloclawek.
6. Przewiduje się, że zagadka publikowana będzie na stronie wymienionej w pkt 5, w dniu **18, 20 i 22 marca 2024 roku, w wybranych przez Organizatora ramach czasowych przeznaczonych na poszukiwanie jaja wielkanocnego.**
7. Określa się czas przewidziany na znalezienie jaja wielkanocnego **1 godzina po ogłoszeniu zagadki.**
8. Nagrody w formie pakietów upominkowych przewidziane są dla **3 Uczestników** Akcji, którzy **dotrą** do miejsca wskazanego w zagadce **jako pierwsi i podadzą hasło „Włocławek z jajem”.**
9. **Finał akcji i przekazanie nagród laureatom konkursu odbędzie się 23 marca 2024 roku podczas Włocławskiego Jarmarku Wielkanocnego.**
10. Uczestnik akcji, który dotarł do miejsca wskazanego w zagadce i została przyznana mu nagroda w formie pakietów upominkowych, nie może ponownie wziąć udziału w przedmiotowej akcji.
11. W przypadku nie odnalezienia jaja wielkanocnego w dniu ogłoszenia zagadki, planuje się możliwość wznowienia poszukiwań w dniach następnym, aż do jego odnalezienia **tylko w określonych przez Organizatora ramach czasowych.**
12. Upominki w formie pakietów zawierają produkty/artykuły/bony od firm będących partnerem Akcji wielkanocnej.
13. Partnerami Akcji są: **Marka DELECTA, Fabryka słodyczy BAŁTYK, Kujawska Spółdzielnia Mleczarska KESEM, Krajowa Grupy Spożywcza S.A. Zakład Polskie Przetwory we Włocławku.**
14. Organizator zastrzega sobie prawo do zwiększenia liczby partnerów po wyrażeniu przez nich chęci włączenia się do uczestnictwa w Akcji pn. „Włocławek z Jajem”.
15. Udział w Akcji jest dobrowolny i bezpłatny.
16. Uczestnikiem Akcji może być każda osoba fizyczna (w przypadku wygranej osoby niepełnoletniej odbioru nagrody w jej imieniu musi dokonać jej opiekun prawny).
17. Potwierdzeniem odbioru nagrody będzie podpisanie przez osoby pełnoletnie protokołu odbioru nagrody wraz ze zgodą na przetwarzanie danych osobowych i wykorzystanie wizerunku. W imieniu osób niepełnoletnich podpisów dokonuje opiekun prawny niepełnoletniego.
18. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagród z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
19. W przypadku braku możliwości odebrania przez Uczestników nagrody w dniu 23 marca 2024 roku, nagrodę będzie można odebrać w Urzędzie Miasta Włocławek, Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej, Zielony Rynek 11/13, pok. 105 w dni powszednie w godzinach pracy Urzędu Miasta Włocławek do dnia 29 marca 2024 roku.
20. Uczestnik biorący udział w Akcji wielkanocnej, tym samym oświadcza, że zapoznał się z ogólnymi zasadami Akcji i w pełni go akceptuje.
21. Uczestnicy Akcji wyrażają nieodwołalną zgodę na opublikowanie ich wizerunku na stronie Urzędu Miasta Włocławek na Facebooku www.facebook.com/UMWloclawek oraz <https://www.facebook.com/ckbrowarb> oraz na stronie internetowej miasta www.wloclawek.eu.
22. Organizator zastrzega sobie prawo do niezamieszczania zdjęć i opisów, które zawierają symbole i treści uznawane za powszechnie obraźliwe w Państwie Polskim.
23. Uczestnik Akcji wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych do celu związanego z rozstrzygnięciem Akcji.

24. Akcja nie jest sponsorowana, prowadzona, administrowana i związana z „Facebook”. Uczestnicy dostarczają informacje Organizatorowi Akcji, które będą wykorzystane w celach jej rozstrzygnięcia.
25. Organizator oświadcza, iż Akcja nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2094).
26. Informacje o Akcji, w tym niniejsze Zasady, dostępne są przez cały okres trwania Akcji wielkanocnej na stronie Urzędu Miasta Włocławek na Facebooku www.facebook.com/UMWloclawek i <https://www.facebook.com/ckbrowarb> oraz na stronie internetowej miasta www.wloclawek.eu
27. Z udziału w Akcji wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz pracownicy placówek/instytucji/obiektów, w których zostanie umieszczone jajo wielkanocne.
28. Wszelkie reklamacje dotyczące Akcji wielkanocnej należy zgłaszać do Organizatora na jego adres w formie pisemnej lub drogą elektroniczną: promocja@um.wloclawek.pl w terminie do 14 dni kalendarzowych od daty zaistnienia podstawy reklamacji, pod rygorem wygaśnięcia jakichkolwiek roszczeń Uczestnika w związku z jego udziałem w Akcji, a w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Akcji.
29. Za datę złożenia reklamacji za pośrednictwem poczty przyjmuje się datę stempla pocztowego.
30. Organizator zastrzega sobie prawo do rozstrzygnięcia kwestii nie zawartych w niniejszym Regulaminie