



## **Regulamin Konkursu fotograficznego "Patriotyzm oczami młodzieży" w ramach XIII Ogólnopolskiego Festiwalu Piosenki Ojczyźnianej**

### **§ 1. Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem Konkursu „**Patriotyzm oczami młodzieży**” jest Centrum Kultury „Browar B.” we Włocławku, ul. Łęgska 28, tel. 54 427 02 30, e-mail: sekretariat@ckbb.pl, zwane dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs trwa od 1 do 28 października 2024 roku.
3. Nadzór nad konkursem prowadzą pracownicy Organizatora.
4. Zgłoszenie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.

### **§ 2. Cele**

Celami konkursu są:

1. Propagowanie i rozwijanie działalności artystycznej wśród młodzieży.
2. Rozbudzanie postawy patriotycznej.
3. Rozbudzanie zainteresowania lokalnymi zabytkami, miejscami pamięci i poznawanie swojego miasta.
4. Wspieranie wychowania patriotycznego młodzieży.
5. Kształtowanie dumy narodowej z polskiej kultury, historii i tradycji.
6. Propagowanie działań związanych z właściwym eksponowaniem flagi, godła i barw Rzeczypospolitej Polskiej.

### **§ 3. Uczestnicy**

1. Uczestnikami Konkursu mogą być uczniowie szkół średnich z terenu Włocławka.
2. Uczestnicy, biorąc udział w konkursie, oświadczają, że:
  - a. zobowiązują się do przestrzegania Regulaminu Organizatora,
  - b. wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu,
  - c. wyrażają zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie i publikowanie przez Organizatora nadesłanych materiałów oraz zawartych w nich wizerunków, na potrzeby Konkursu oraz w trakcie organizowanych przez Organizatora imprez artystycznych, wystaw, ekspozycji historycznych i innych przedsięwzięć mających na celu promowanie działalności na następujących polach eksploatacji: stronach internetowych, profilach na Facebooku i Instagramie Organizatora, w

folderach reklamowych, prezentacjach multimedialnych, planszach ekspozycyjnych, na plakatach, ulotkach, w kalendarzach oraz gadżetach promujących działalność artystyczną Organizatora. Uczestnik wyraża również zgodę na przechowywanie zdjęć na dysku magnetycznym i innych nośnikach oraz na ich opracowywanie i przetwarzanie na potrzeby promocji.

#### **§ 4. Zasady**

1. Zadaniem konkursowym jest wykonanie i przesłanie zdjęcia, które uchwyci to, w jaki sposób Uczestnik rozumie pojęcie patriotyzmu.
2. Zdjęcie musi być wykonane w przestrzeni miasta Włocławka.
3. Zdjęcia mogą być tradycyjne lub nietypowe, artystyczne.
4. Fotografie mogą zawierać polskie symbole narodowe, ale z zachowaniem zasad dotyczących ochrony flagi i godła, podkreślając tym samym ich znaczenie w budowaniu narodowej tożsamości.
5. Zdjęcia należy przesłać na adres [edukacja@ckbb.pl](mailto:edukacja@ckbb.pl), wraz z wypełnioną kartą zgłoszeniową w terminie do 28 października 2024 r.
6. Do konkursowej pracy niezbędne jest dołączenie skanu wypełnionej i podpisanej przez Uczestnika (w przypadku osoby niepełnoletniej podpisanej przez opiekuna prawnego Uczestnika) karty zgłoszenia, która jest załącznikiem do Regulaminu oraz dostępna jest na stronie internetowej <https://ckbrowarb.pl/>.
7. Uczestnik może zgłosić jedną pracę wykonaną samodzielnie, która jest jego własnością i do której żadnych roszczeń nie mogą mieć osoby trzecie.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia zdjęcia ze względu na jego złą jakość.
9. Przesłane zdjęcia nie mogą zawierać niecenzuralnych treści.
10. Prace zgłoszone na Konkurs nie mogą być wykonane przy pomocy sztucznej inteligencji.

#### **§ 5. Prawa autorskie i prawa pokrewne**

1. Do Konkursu mogą być zgłaszane jedynie takie prace konkursowe, których wykorzystanie przez Organizatora zgodnie z Regulaminem i udzielonymi na podstawie Regulaminu zezwoleniami jest zgodne z obowiązującymi przepisami i nie narusza praw osób trzecich, a w szczególności praw autorskich majątkowych, praw pokrewnych oraz praw osobistych.
2. Uczestnik Konkursu oświadcza i zapewnia, iż:
  - a. przysługują mu autorskie prawa osobiste i nieograniczone autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do zgłaszanej pracy konkursowej, którymi to prawami może swobodnie rozporządzać i korzystać;
  - b. przeniesienie autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do pracy konkursowej na rzecz Organizatora nie zagraża i nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich lub pokrewnych, uczestnik uzyskał zgodę na wykorzystanie i rozpowszechnianie wizerunku wszystkich osób, których wizerunek został utrwalony na tych fotografiach.
3. Uczestnik, z chwilą zgłoszenia pracy konkursowej do Konkursu, udziela a Organizator nabywa nieodpłatną, niewyłączną licencję, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na korzystanie z prac

konkursowych, wyłącznie w celu ich publikacji w ramach listy laureatów na stronie www organizatora, eksponowania podczas wydarzenia i wystawienia na wystawie w ramach XIII Ogólnopolskiego Festiwalu Piosenki Ojczyźnianej, oraz w publikacjach towarzyszących wszystkim edycją w tym na następujących polach eksploatacji:

- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania w całości lub w części - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową oraz multimedialną, niezależnie od standardu, systemu, formatu, na dowolnym nośniku, w tym w szczególności utrwalanie i zwielokrotnianie w dowolnej ilości i formie;
  - b. reprodukcje zgłoszonej do Konkursu pracy w całości lub fragmencie na stronach internetowych Organizatora oraz w innych mediach, w ramach promocji Konkursu;
  - c. publiczne wykonanie, wystawienie, odtworzenie, nadawanie, reemitowanie, a także publiczne udostępnianie prac konkursowych, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
  - d. wykorzystywanie prac konkursowych do celów reklamy i promocji Organizatora lub Konkursu.
4. Licencja, o której mowa zostaje udzielona na czas nieoznaczony, z tym, że Uczestnik zobowiązuje się do nie wypowiedzania licencji na czas trwania wszystkich edycji Ogólnopolskiego Festiwalu Piosenki Ojczyźnianej.

## **§ 5. Nagroda**

1. Prace konkursowe zostaną poddane ocenie komisji, która zwróci uwagę na:
  - a. zgodność pracy z tematyką konkursu
  - b. pomysłowość i oryginalność pracy
  - c. jakość techniczna zdjęcia
  - d. sposób prezentacji flagi, barw narodowych
  - e. walory artystyczne i techniczne zdjęcia
  - f. ekspresja (emocje, nastrój)
2. Organizator przewiduje wręczenie trzech nagród w postaci kart podarunkowych do sieci salonów EMPiK o wartości:
  - a. I miejsce – 200 zł
  - b. II miejsce – 150 zł
  - c. III miejsce – 100 zł
3. Komisja konkursowa zastrzega sobie prawo do innego podziału nagród.
4. Laureaci konkursu zostaną zaproszeni na uroczystą galę zakończenia XIII Ogólnopolskiego Festiwalu Piosenki Ojczyźnianej, kiedy to nastąpi ogłoszenie wyników i wręczenie nagród.
5. Informacja o rozstrzygnięciu konkursu zostanie opublikowana na stronie internetowej Centrum Kultury „Browar B.”.

## **§ 6. Odpowiedzialność**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność danych uczestników oraz brak możliwości przekazania nagrody z przyczyny leżącej po stronie uczestnika.
2. Organizator zastrzega sobie, w szczególnych przypadkach, prawo do zmian regulaminu. Zmiany te zostaną bezzwłocznie podane do publicznej wiadomości.

3. Sprawy nieujęte w Regulaminie rozstrzyga Organizator.
4. Regulamin Konkursu oraz karta zgłoszenia znajdują się na stronie [www.ckbrowarb.pl](http://www.ckbrowarb.pl)
5. Nadesłanie zgłoszenia do Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem niniejszego Regulaminu w całości.
6. Wszelkie spory wynikłe ze stosowania i interpretacji Regulaminu, a także z uczestnictwa w konkursie, rozstrzygane będą przez Organizatora

## **§ 7. Informacja RODO**

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych osoby, której dane dotyczą, Administrator danych osobowych uprzejmie informuje, iż:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest: Centrum Kultury „Browar B.” (CK „Browar B.”) NIP: 888-311-85-59, ul. Łęgska 28, 87-800 Włocławek, reprezentowany przez: Panią Lidię Piechocką – Witczak, Dyrektor CK „Browar B.”
- 2) CK „Browar B.” działa przez przedstawicieli administratora danych osobowych, zgodnie ze strukturą organizacyjną;
- 3) W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych proszę kontaktować się z inspektorem ochrony danych: Pawłem Szczepaniakiem tel. 661-972-190, e-mail: [kontakt@skold.com.pl](mailto:kontakt@skold.com.pl). Dane osobowe będą przetwarzane w celu: - prowadzenia przez Administratora działań informacyjnych związanych z promocją Konkursu na stronach Administratora oraz w wydawanych lub dofinansowywanych przez niego publikacjach (korzystanie z wizerunku - publikacja zdjęć).
- 5) Pani/Pana dane osobowe będą lub mogą być przekazywane wyłącznie do podmiotów uprawnionych na podstawie przepisów prawa, porozumienia o współadministrowaniu lub umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych; Podawane dane będą przechowywane w CK „Browar B.” przez okres ustalony na podstawie rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 stycznia 2011 r. w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu działania archiwów zakładowych (Dz. U. Nr 14, poz. 67 z późn. zm.);
- 7) Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich sprostowania, usunięcia, a także do ograniczenia przetwarzania, jak również do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania lub przenoszenia tych danych;
- 8) Posiada Pani/Pan prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych;
- 9) Posiada Pani/Pan prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, jeśli taka zgoda była konieczna do rozpoczęcia czynności przetwarzania, jednakże po zawarciu umowy dane osobowe zostaną usunięte z uwzględnieniem upływu okresu, o którym mowa w pkt. 6 niniejszej informacji;

- 10) Podanie danych osobowych jest dobrowolne – w przypadku ich niepodania zobowiązanie CK „Browar B.” wobec Pani/Pana nie zostanie zrealizowane;
- 11) Pani/Pana dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji;
- 12) CK „Browar B.” nie zamierza przekazywać Pani/Pana danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowych.